

# 2015-2020年中国乘用车座椅行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国乘用车座椅行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/E64775A694.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一章 乘用车座椅概述         | 12 |
| 第一节 乘用车座椅构成部件       | 12 |
| 第二节 乘用车座椅符合条件       | 12 |
| 第三节 乘用车座椅分类情况       | 13 |
| 第四节 乘用车座椅产业链分析      | 13 |
| 一、产业链模型介绍           | 13 |
| 二、乘用车座椅产业链模型分析      | 13 |
| 第二章 中国乘用车座椅行业发展环境分析 | 15 |
| 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 | 15 |
| 一、2014年中国GDP增长情况分析  | 15 |
| 二、2014年工业经济发展形势分析   | 16 |
| 三、2014年全社会固定资产投资分析  | 18 |
| 四、2014年社会消费品零售总额分析  | 20 |
| 五、2014年城乡居民收入与消费分析  | 21 |
| 六、2014年对外贸易的发展形势分析  | 23 |
| 第二节 乘用车座椅行业相关政策     | 26 |
| 一、行业管理部门及管理体制       | 26 |
| 二、相关行业的主要政策法规       | 26 |
| 三、汽车零部件政策及管理辦法      | 31 |
| 第三节 乘用车座椅行业社会环境分析   | 33 |
| 一、人口环境分析            | 33 |
| 二、教育环境分析            | 36 |
| 三、科技环境分析            | 37 |
| 四、中国城镇化率            | 38 |
| 五、汽车保有量分析           | 38 |
| 第三章 中国乘用车座椅供需现状分析   | 41 |
| 第一节 乘用车座椅行业总体规模     | 41 |
| 第二节 乘用车座椅产能概况       | 41 |
| 一、2015-2020年产能分析    | 41 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 二、2015-2020年产能预测       | 42 |
| 第三节 乘用车座椅市场容量概况        | 42 |
| 一、2015-2020年市场容量分析     | 42 |
| 二、产能配置与产能利用率调查         | 43 |
| 三、2015-2020年市场容量预测     | 44 |
| 第四节 乘用车座椅产业的生命周期分析     | 44 |
| 第五节 乘用车座椅产业供需情况        | 45 |
| 第四章 国内乘用车座椅价格走势及影响因素分析 | 46 |
| 第一节 国内乘用车座椅产品价格回顾      | 46 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述      | 46 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析       | 46 |
| 第四节 国内产品未来价格走势预测       | 47 |
| 第五章 中国乘用车座椅行业发展现状分析    | 48 |
| 第一节 中国乘用车座椅行业发展现状      | 48 |
| 一、乘用车座椅行业品牌发展现状        | 48 |
| 二、乘用车座椅行业需求市场现状        | 49 |
| 三、乘用车座椅市场需求层次分析        | 49 |
| 四、中国乘用车座椅市场走向分析        | 49 |
| 第二节 中国乘用车座椅产品技术分析      | 51 |
| 一、乘用车座椅产品技术特点分析        | 51 |
| 二、乘用车座椅产品生产的新技术        | 51 |
| 三、乘用车座椅产品市场现状分析        | 52 |
| 第三节 中国乘用车座椅市场消费调查      | 53 |
| 一、乘用车座椅舒适性主要影响因素分析     | 53 |
| 二、不同级别车型乘用车座椅舒适性分析     | 54 |
| 三、其它因素对乘用车舒适性评价影响分析    | 55 |
| 四、乘用车座椅消费者调查总体结论分析     | 58 |
| 第四节 中国乘用车座椅行业存在的问题     | 58 |
| 一、乘用车座椅产品市场存在的主要问题     | 58 |
| 二、国内乘用车座椅产品市场的发展瓶颈     | 59 |
| 三、乘用车座椅产品市场遭遇的规模难题     | 60 |
| 第五节 对中国乘用车座椅市场的分析及思考   | 60 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 一、乘用车座椅市场特点               | 60 |
| 二、乘用车座椅市场分析               | 61 |
| 三、乘用车座椅市场变化的方向            | 62 |
| 四、中国乘用车座椅行业发展的新思路         | 62 |
| 五、对中国乘用车座椅行业发展的思考         | 63 |
| 第六章 中国乘用车座椅行业发展概况         | 64 |
| 第一节 乘用车座椅行业发展态势分析         | 64 |
| 第二节 乘用车座椅行业发展特点分析         | 64 |
| 第三节 乘用车座椅行业市场供需分析         | 64 |
| 第四节 乘用车座椅出口市场及预测分析        | 66 |
| 第七章 乘用车座椅行业市场竞争策略分析       | 70 |
| 第一节 乘用车座椅行业竞争结构分析         | 70 |
| 一、现有企业间竞争                 | 70 |
| 二、潜在进入者分析                 | 70 |
| 三、替代品威胁分析                 | 70 |
| 四、供应商议价能力                 | 71 |
| 五、客户议价能力                  | 71 |
| 第二节 乘用车座椅市场竞争策略分析         | 71 |
| 一、乘用车座椅市场增长潜力分析           | 71 |
| 二、乘用车座椅国际市场竞争战略           | 72 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析            | 74 |
| 第三节 乘用车座椅企业竞争策略分析         | 75 |
| 一、2015-2020年我国乘用车座椅市场竞争趋势 | 75 |
| 二、2015-2020年乘用车座椅行业竞争格局展望 | 75 |
| 三、2015-2020年乘用车座椅行业竞争策略分析 | 76 |
| 第八章 乘用车座椅行业投资与发展前景分析      | 78 |
| 第一节 2012-2014年            |    |
| 乘用车座椅行业投资情况分析             | 78 |
| 一、2012-2014年              |    |
| 汽车行业总体投资结构                | 78 |
| 二、2008-2014年汽车行业投资规模情况    | 78 |
| 三、2010-2014年汽车行业投资增速情况    | 79 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 四、2014年汽车座椅产业最新投资分析             | 79 |
| 第二节 乘用车座椅行业投资机会分析               | 80 |
| 一、乘用车座椅投资项目分析                   | 80 |
| 二、乘用车座椅可选择的投资方式                 | 81 |
| 三、乘用车座椅面临良好投资机遇                 | 81 |
| 四、2014年乘用车座椅投资新方向               | 82 |
| 第三节 乘用车座椅行业发展前景分析               | 82 |
| 一、乘用车座椅市场的发展前景                  | 82 |
| 二、乘用车座椅面临的发展商机                  | 83 |
| 第九章 2015-2020年中国乘用车座椅行业发展前景预测分析 | 84 |
| 第一节 2015-2020年中国乘用车座椅行业发展预测分析   | 84 |
| 一、未来乘用车座椅发展分析                   | 84 |
| 二、未来乘用车座椅行业技术开发方向               | 84 |
| 三、总体行业“十二五”整体规划及预测              | 85 |
| 第二节 2015-2020年中国乘用车座椅行业市场前景分析   | 86 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向                 | 86 |
| 二、渠道重心下沉                        | 86 |
| 第十章 乘用车座椅上游原材料供应状况分析            | 88 |
| 第一节 乘用车座椅主要原材料                  | 88 |
| 第二节 原材料价格及供应情况                  | 88 |
| 第三节 原材料未来价格及供应情况预测              | 91 |
| 第十一章 乘用车座椅行业上下游行业分析             | 92 |
| 第一节 乘用车座椅上游行业分析                 | 92 |
| 一、乘用车座椅用钢板市场分析                  | 92 |
| (一) 热轧卷板市场分析                    | 92 |
| (二) 冷轧卷板市场分析                    | 92 |
| 二、乘用车座椅用发泡材料市场                  | 93 |
| 三、乘用车座椅用面料市场分析                  | 93 |
| (一) 座椅内饰面料的特点及应用                | 93 |
| (二) 座椅内饰面料行业的竞争状况               | 94 |
| (三) 国外座椅面料的生产和应用                | 94 |
| (四) 座椅面料市场发展趋势分析                | 95 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第二节 乘用车座椅下游行业分析                   | 96  |
| 一、乘用车产量销量情况分析                     | 96  |
| 二、自主品牌乘用车占比下降                     | 98  |
| 三、乘用车市场发展趋势分析                     | 98  |
| 第十二章 2015-2020年乘用车座椅行业发展趋势及投资风险分析 | 101 |
| 第一节 当前乘用车座椅存在的问题                  | 101 |
| 第二节 乘用车座椅未来发展预测分析                 | 101 |
| 一、中国乘用车座椅发展方向分析                   | 101 |
| 二、2015-2020年中国乘用车座椅行业发展规模         | 103 |
| 三、2015-2020年中国乘用车座椅行业发展趋势预测       | 103 |
| 第三节 2015-2020年中国乘用车座椅行业投资风险分析     | 104 |
| 一、汽车行业周期性风险                       | 104 |
| 二、市场竞争风险                          | 104 |
| 三、原材料压力风险分析                       | 104 |
| 四、技术风险分析                          | 104 |
| 五、政策和体制风险                         | 105 |
| 六、外资进入现状及对未来市场的威胁                 | 105 |
| 第十三章 中国乘用车座椅重点生产厂家分析              | 107 |
| 第一节 金杯汽车股份有限公司                    | 107 |
| 一、企业发展基本情况                        | 107 |
| 二、企业经营情况分析                        | 107 |
| 三、企业经济指标分析                        | 108 |
| 四、企业盈利能力分析                        | 109 |
| 五、企业偿债能力分析                        | 109 |
| 六、企业运营能力分析                        | 109 |
| 七、企业成本费用分析                        | 110 |
| 第二节 长春博泽汽车部件有限公司                  | 111 |
| 一、企业发展基本情况                        | 111 |
| 二、企业座椅产量分析                        | 111 |
| 三、企业主要经济指标                        | 111 |
| 四、企业偿债能力分析                        | 112 |
| 五、企业盈利能力分析                        | 112 |

## 六、企业运营能力分析 113

### 第三节 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司 113

#### 一、企业发展基本情况 113

#### 二、企业经营情况分析 114

#### 三、企业主要经济指标 114

#### 四、企业偿债能力分析 115

#### 五、企业盈利能力分析 116

#### 六、企业运营能力分析 116

### 第四节 玉林正菱汽车配件有限责任公司 116

#### 一、企业发展基本情况 116

#### 二、企业经营情况分析 117

#### 三、企业主要经济指标 117

#### 四、企业偿债能力分析 118

#### 五、企业盈利能力分析 118

#### 六、企业运营能力分析 119

### 第五节 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司 119

#### 一、企业发展基本情况 119

#### 二、企业座椅产量分析 119

#### 三、企业主要经济指标 119

#### 四、企业偿债能力分析 120

#### 五、企业盈利能力分析 120

#### 六、企业运营能力分析 121

### 第六节 常州昊邦汽车零部件有限公司 121

#### 一、企业发展基本情况 121

#### 二、企业座椅产量分析 122

#### 三、企业主要经济指标 122

#### 四、企业偿债能力分析 123

#### 五、企业盈利能力分析 123

#### 六、企业运营能力分析 123

### 第七节 吉林龙山有机硅集团有限公司 124

#### 一、企业发展基本情况 124

#### 二、企业座椅产量分析 125

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 三、企业主要经济指标             | 125 |
| 四、企业偿债能力分析             | 125 |
| 五、企业盈利能力分析             | 126 |
| 六、企业运营能力分析             | 126 |
| 第八节 山东恒大汽车内饰件制造有限公司    | 127 |
| 一、企业发展基本情况             | 127 |
| 二、企业主要经济指标             | 127 |
| 三、企业偿债能力分析             | 128 |
| 四、企业盈利能力分析             | 128 |
| 五、企业运营能力分析             | 128 |
| 第九节 广州樱泰汽车饰件有限公司       | 129 |
| 一、企业发展基本情况             | 129 |
| 二、企业经营情况分析             | 129 |
| 三、企业主要经济指标             | 129 |
| 四、企业偿债能力分析             | 130 |
| 五、企业盈利能力分析             | 131 |
| 六、企业运营能力分析             | 131 |
| 第十节 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司    | 131 |
| 一、企业发展基本情况             | 131 |
| 二、企业经营情况分析             | 132 |
| 三、企业主要经济指标             | 132 |
| 四、企业偿债能力分析             | 133 |
| 五、企业盈利能力分析             | 133 |
| 六、企业运营能力分析             | 133 |
| 第十一节 上海延锋江森座椅有限公司      | 134 |
| 一、企业发展基本情况             | 134 |
| 二、企业主营业务分析             | 134 |
| 三、企业经营情况分析             | 134 |
| 四、企业竞争优势分析             | 135 |
| 第十二节 沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司 | 136 |
| 一、企业发展基本情况             | 136 |
| 二、企业组织架构情况             | 136 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 三、企业经营范围分析                     | 136 |
| 四、企业竞争优势分析                     | 137 |
| 第十三节 广州汽车集团零部件有限公司             | 139 |
| 一、企业发展基本情况                     | 139 |
| 二、企业经营范围分析                     | 139 |
| 三、企业经营情况分析                     | 140 |
| 四、企业资质荣誉分析                     | 145 |
| 第十四章 中国乘用车座椅行业地区销售分析           | 147 |
| 第一节 乘用车座椅区域销售市场结构变化            | 147 |
| 第二节 乘用车座椅“东北地区”销售分析            | 147 |
| 一、2015-2020年东北地区乘用车产量规模        | 147 |
| 二、2015-2020年东北乘用车座椅销售规模        | 148 |
| 三、长春市乘用车座椅市场分布情况分析             | 148 |
| 第三节 乘用车座椅“华北地区”销售分析            | 149 |
| 一、2015-2020年华北地区乘用车产量规模        | 149 |
| 二、2015-2020年华北乘用车座椅销售规模        | 149 |
| 三、华北地区乘用车座椅市场分布情况分析            | 150 |
| 第四节 乘用车座椅“中南地区”销售分析            | 150 |
| 一、2015-2020年中南地区乘用车产量规模        | 150 |
| 二、2015-2020年中南乘用车座椅销售规模        | 151 |
| 三、中南地区乘用车座椅市场分布情况分析            | 151 |
| 第五节 乘用车座椅“华东地区”销售分析            | 151 |
| 一、2015-2020年华东地区乘用车产量规模        | 151 |
| 二、2015-2020年华东乘用车座椅销售规模        | 152 |
| 三、上海市乘用车座椅市场分布情况分析             | 152 |
| 第六节 乘用车座椅“西部地区”销售分析            | 153 |
| 一、2015-2020年西部地区乘用车产量规模        | 153 |
| 二、2015-2020年西部乘用车座椅销售规模        | 153 |
| 三、重庆市乘用车座椅市场分布情况分析             | 154 |
| 第十五章 2015-2020年中国乘用车座椅行业投资战略研究 | 155 |
| 第一节 2015-2020年中国乘用车座椅行业投资策略分析  | 155 |
| 一、乘用车座椅投资策略                    | 155 |

- 二、乘用车座椅投资筹划策略 156
- 三、乘用车座椅品牌竞争战略 156
- 第二节 2015-2020年中国乘用车座椅行业品牌建设策略 157
  - 一、乘用车座椅的规划策略 157
  - 二、乘用车座椅的建设策略 159
  - 三、乘用车座椅业成功之道 159
- 第十六章 乘用车座椅市场投资预测及行业项目投资建议 161
  - 第一节 乘用车座椅投资环境及风险分析 161
  - 第二节 乘用车座椅行业市场发展趋势 163
  - 第三节 乘用车座椅产品投资机会分析 165
  - 第四节 乘用车座椅产品投资趋势分析 165
  - 第五节 乘用车座椅项目投资建议 165
    - 一、技术应用注意事项 165
    - 二、项目投资注意事项 166
    - 三、生产开发注意事项 167
    - 四、销售环节注意事项 167
- 第十七章 乘用车座椅企业制定“十二五”发展战略研究分析 168
  - 第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 168
    - 一、企业转型升级的需要 168
    - 二、企业强做大做的需要 168
    - 三、企业可持续发展需要 168
  - 第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 169
    - 一、科学性 169
    - 二、实践性 169
    - 三、前瞻性 169
    - 四、创新性 170
    - 五、全面性 170
    - 六、动态性 170
  - 第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 170
    - 一、国家产业政策 170
    - 二、行业发展规律 171
    - 三、企业资源与能力 171

#### 四、可预期的战略定位 171

图表目录：

图表 1 乘用车座椅产业链模型 14

图表 2 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 3 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 16

图表 4 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 5 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 17

图表 6 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19

图表 7 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 20

图表 8 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 9 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22

图表 10 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 22

图表 11 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 23

图表 12 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 25

图表 13 中国汽车零部件行业较为重要的法律法规 27

图表 14 工业和信息化部关于建立汽车行业退出机制的通知 29

图表 15 节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年） 30

图表 16 关于加大老旧汽车报废更新补贴工作力度的通知 31

图表 17 2014年中国人口数量及其构成情况 33

图表 18 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 34

图表 19 2014年末中国各年龄段人口比重 34

图表 20 2006-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 35

图表 21 2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计 37

图表 22 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 38

图表 23 2000-2014年中国民用汽车保有量统计 39

图表 24 2006-2014年中国民用汽车保有量增长趋势图 39

图表 25 2000-2014年中国私人汽车保有量和增长率统计 40

图表 26 2006-2014年中国私人汽车保有量增长趋势图 40

图表 27 2015-2020年中国乘用车座椅市场规模变化趋势图 41

图表 28 2015-2020年中国乘用车座椅产能变化趋势图 42

图表 29 2015-2020年中国乘用车座椅产能增长趋势预测 42

图表 30 2015-2020年中国乘用车座椅需求量统计分析 43

图表 31 2014年中国乘用车座椅主要生产企业产能分布 43

图表 32 2015-2020年中国乘用车座椅产能利用率变化 44

图表 33 2015-2020年中国乘用车座椅需求量增长趋势预测 44

图表 34 汽车座椅舒适性影响因素 54

图表 35 汽车座椅舒适性影响因素排序 54

图表 36 不同级别车型汽车座椅舒适性评价 55

图表 37 不同性别对汽车座椅舒适性的总体评价对比 56

图表 38 不同年龄对汽车座椅舒适性的评价对比 56

图表 39 不同年龄层对汽车座椅硬度舒适性的评价对比 57

图表 40 不同驾驶时间对汽车座椅舒适性的评价对比 57

图表 41 中国汽车座椅市场运行格局 61

图表 42 中国乘用车座椅生产企业产量统计 65

图表 43 2010-2014年中国乘用车座椅出口情况 66

图表 44 2010-2014年中国乘用车座椅出口数量增长趋势图 67

图表 45 2010-2014年中国乘用车座椅出口金额增长趋势图 67

图表 46 2012-2014年中国部分乘用车座椅出口流向情况 67

图表 47 2010-2014年中国乘用车座椅市场出口预测趋势图 69

图表 48 2012-2014年中国汽车行业固定资产投资额完成情况 78

图表 49 2008-2014年中国汽车行业固定资产投资额变化趋势图 79

图表 50 2010-2014年中国汽车行业固定资产投资额增速变化情况 79

图表 51 2008-2014年中国钢材产量情况表 88

图表 52 2008-2014年中国钢材产量变化趋势图 89

图表 53 2012-2014年热轧钢材均价走势情况 89

图表 54 2012-2014年冷轧钢材均价走势情况 90

图表 55 2005-2014年中国热轧卷板产量及其走势图 92

图表 56 2005-2014年中国冷轧卷板产量及其走势图 93

图表 57 2007-2014年中国乘用车产量统计 97

图表 58 2007-2014年中国乘用车产量增长趋势图 97

图表 59 2007-2014年中国乘用车销量增长趋势图 97

图表 60 2012-2014年中国乘用车主要车型分月度销量增速 98

图表 61 2012-2014年中国各月度分国别乘用车销售份额 98

图表 62 2015-2020年中国乘用车座椅市场规模增长趋势预测 103

图表 63 2014年金杯汽车股份有限公司分产品情况表 107

图表 64 2014年金杯汽车股份有限公司业务结构情况 108

图表 65 2014年金杯汽车股份有限公司分地区情况表 108

图表 66 2010-2014年金杯汽车股份有限公司收入与利润统计 108

图表 67 2010-2014年金杯汽车股份有限公司资产与负债统计 108

图表 68 2010-2014年金杯汽车股份有限公司盈利能力情况 109

图表 69 2010-2014年金杯汽车股份有限公司偿债能力情况 109

图表 70 2010-2014年金杯汽车股份有限公司运营能力情况 110

图表 71 2010-2014年金杯汽车股份有限公司成本费用统计 110

图表 72 2014年金杯汽车股份有限公司成本费用结构图 110

图表 73 长春博泽汽车部件有限公司资产及负债统计 111

图表 74 长春博泽汽车部件有限公司收入及利润统计 112

图表 75 长春博泽汽车部件有限公司偿债能力统计 112

图表 76 长春博泽汽车部件有限公司盈利能力统计 113

图表 77 长春博泽汽车部件有限公司运营能力统计 113

图表 78 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司组织架构 114

图表 79 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司资产及负债统计 115

图表 80 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司收入及利润统计 115

图表 81 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司偿债能力统计 115

图表 82 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司盈利能力统计 116

图表 83 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司运营能力统计 116

图表 84 玉林正菱汽车配件有限责任公司资产及负债统计 117

图表 85 玉林正菱汽车配件有限责任公司收入及利润统计 117

图表 86 玉林正菱汽车配件有限责任公司偿债能力统计 118

图表 87 玉林正菱汽车配件有限责任公司盈利能力统计 118

图表 88 玉林正菱汽车配件有限责任公司运营能力统计 119

图表 89 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司资产及负债统计 120

图表 90 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司收入及利润统计 120

图表 91 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司偿债能力统计 120

图表 92 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司盈利能力统计 121

图表 93 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司运营能力统计 121

图表 94 常州昊邦汽车零部件有限公司资产及负债统计 122

图表 95 常州昊邦汽车零部件有限公司收入及利润统计 122

图表 96 常州昊邦汽车零部件有限公司偿债能力统计 123

图表 97 常州昊邦汽车零部件有限公司盈利能力统计 123

图表 98 常州昊邦汽车零部件有限公司运营能力统计 124

图表 99 吉林龙山有机硅集团有限公司资产及负债统计 125

图表 100 吉林龙山有机硅集团有限公司收入及利润统计 125

图表 101 吉林龙山有机硅集团有限公司偿债能力统计 126

图表 102 吉林龙山有机硅集团有限公司盈利能力统计 126

图表 103 吉林龙山有机硅集团有限公司运营能力统计 126

图表 104 山东恒大汽车内饰件制造有限公司资产及负债统计 127

图表 105 山东恒大汽车内饰件制造有限公司收入及利润统计 127

图表 106 山东恒大汽车内饰件制造有限公司偿债能力统计 128

图表 107 山东恒大汽车内饰件制造有限公司盈利能力统计 128

图表 108 山东恒大汽车内饰件制造有限公司运营能力统计 129

图表 109 广州樱泰汽车饰件有限公司资产及负债统计 130

图表 110 广州樱泰汽车饰件有限公司收入及利润统计 130

图表 111 广州樱泰汽车饰件有限公司偿债能力统计 130

图表 112 广州樱泰汽车饰件有限公司盈利能力统计 131

图表 113 广州樱泰汽车饰件有限公司运营能力统计 131

图表 114 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司资产及负债统计 132

图表 115 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司收入及利润统计 132

图表 116 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司偿债能力统计 133

图表 117 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司盈利能力统计 133

图表 118 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司运营能力统计 134

图表 119 沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司主营产品 137

图表 120 沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司主要客户 137

图表 121 江森自控业务运作系统 138

图表 122 广州汽车集团零部件有限公司主要产品 140

图表 123 广州汽车集团零部件有限公司产品主要配套车型 140

图表 124 2014年中国乘用车座椅区域分布结构图 147

图表 125 2015-2020年东北地区乘用车产量变化趋势图 148

图表 126 2015-2020年东北地区乘用车座椅市场规模变化趋势图 148

- 图表 127 2014年长春市乘用车座椅市场份额分布图 149
- 图表 128 2015-2020年华北地区乘用车产量变化趋势图 149
- 图表 129 2015-2020年华北地区乘用车座椅市场规模变化趋势图 150
- 图表 130 2015-2020年中南地区乘用车产量变化趋势图 150
- 图表 131 2015-2020年中南地区乘用车座椅市场规模变化趋势图 151
- 图表 132 2015-2020年华东地区乘用车产量变化趋势图 152
- 图表 133 2015-2020年华东地区乘用车座椅市场规模变化趋势图 152
- 图表 134 2014年上海市乘用车座椅市场份额分布图 153
- 图表 135 2015-2020年西部地区乘用车产量变化趋势图 153
- 图表 136 2015-2020年西部地区乘用车座椅市场规模变化趋势图 154
- 图表 137 2014年重庆市乘用车座椅市场份额分布图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/E64775A694.html>